

## INFORMAZIONI PERSONALI

Ferlenga Alessandra

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2001–alla data attuale

**Project Manager, Social Media Manager & Web Editorial Staff Manager**

Liguria Digitale S.p.A., Genova (Italia)

Ricopro la posizione di Responsabile del Team di comunicazione PA e Mercato di Liguria Digitale. Nel team sono presenti esperti di comunicazione, online e offline, graphic designer, videomaker, social media manager, esperti di marketing, redattori e addetti stampa.

In questa posizione ho curato la creazione, la manutenzione e la redazione di svariati siti web istituzionali con diverse tematiche, in particolare di quelli dedicati a turismo e promozione del territorio.

Sono stata responsabile della ristrutturazione del sito istituzionale della Regione Liguria e della creazione di LaMiaLiguria, un portale online dedicato a tutte le attività turistiche della Regione Liguria (<https://www.lamialiguria.it/>).

Ho avuto anche il ruolo di responsabile delle campagne digitali finalizzate alla promozione di questi due portali.

Ho avuto un ruolo centrale nella pianificazione, gestione e rendicontazione delle campagne relative ai fondi europei. In tale contesto mi sono occupata della comunicazione dei fondi Europei per Regione Liguria (FSE, FESR, PSR)

Tra i ruoli più significativi ricoperti:

- Web content manager
- Community and social manager
- Social media strategist
- Web architect
- Campaign Manager

Mi occupo della gestione e realizzazione di eventi. Tra questi, evidenzio in particolare:

- Salone Orientamenti (novembre 2018): evento di grande rilevanza che aiuta gli studenti ad approcciarsi al mondo universitario e del lavoro; lo realizzo e gestisco da diversi anni e nel 2018 il Salone Orientamenti ha visto la partecipazione di oltre 90.000 studenti.
- Red Carpet più lungo del mondo: evento di rilevanza internazionale, con stesura di un tappeto rosso di 8,5 Km, il più lungo del mondo. L'evento era finalizzato alla promozione turistica della riviera ligure, eh ha raggiunto 4 milioni di visualizzazioni sul web (ricerche su Google, ecc.) e Più di 3 milioni di visualizzazioni su Facebook . Per questo evento mi sono occupata del coordinamento e dell'organizzazione in tutti gli aspetti (29 aprile 2017)

Tra i principali progetti seguiti:

- Campagne di comunicazione aventi come finalità la promozione turistica del territorio:
  - La Taggiasca siamo noi - promozione dell'oliva taggiasca
  - Una Liguria sopra le righe - campagna turistica estiva della Regione Liguria
  - Orgoglio pesto (più di 12 000 firme raccolte per sostenere la candidatura del Pesto genovese al mortaio a Patrimonio dell'Unesco; L'hashtag dell'evento è diventato virale ed ha raggiunto 2,3 milioni di utenti sui social media)
- La mia Liguria - sito web turistico della Regione Liguria
- Sito web della Regione Liguria - sito istituzionale della Regione Liguria, oltre 5 milioni di utenti all'anno
- Visitodi.eu - sito turistico del Comune di Todi

- Portsofgenoa.com - sito di Autorità di Sistema Portuale del mar Ligure Occidentale
- Campagne di comunicazione relative a Progetti europei (ALCOTRA, POR FESR, FSE) e regionali

Alcuni tra gli **eventi più significativi di cui ho curato l'ideazione e la realizzazione in tutti i suoi dettagli sono:**

- Infiorata di Primavera: la città di Genova ha salutato la primavera con un'opera floreale di 33 metri quadrati. Anche in questo caso mi sono occupata dell'ideazione, del coordinamento e dell'organizzazione (27 marzo 2017)
- Palazzi Svelati: le sedi istituzionali normalmente chiuse al pubblico che apriranno le porte ai cittadini:“, ho gestito il coordinamento e l'organizzazione (2 giugno 2018)

1996–2001 **Collaboratrice giornalistica**

Il Nostro Giornale- Il Giornale

- Articoli di cronaca, attualità e cultura sul settimanale locale Il Nostro Giornale
- Rubrica settimanale di storia, cultura e tradizioni del territorio (articoli raccolti poi nel volume "Discesa a valle"

1996–1998 **Archivista e bibliotecaria**

Municipio di Busalla, Busalla (GE) (Italia)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992–1995 **Laurea in Lettere Moderne**

Università degli Studi di Genova, Genova (Italia)

1987–1992 **Maturità Classica**

Liceo classico Mazzini, Genova (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
francese	B2	B1	B1	B1	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Buona predisposizione alle relazioni interpersonali.  
 Buona comunicazione

**Competenze organizzative e gestionali** Esperienza e competenze nella gestione, coordinamento e supervisione delle attività, delle tempistiche, delle modalità di esecuzione e dell'impiego delle risorse nell'ambito di progetti ed eventi

**Competenze professionali** - Web content management  
 - Web design and writing

- Video Editing
- Social Media
- Social Networking
- Wordpress - Joomla
- Web architecture
- Piattaforma Alfresco
- Project

## Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione